

ברוכים הבאים לקהילת גרילה קהילת הדיגיטל הגדולה בישראל, נעים להכיר! אנחנו גאים להכריז על המסלול הראשון, הייחודי והמקיף ביותר שיש היום בישראל **Digital Leader** המסלול שישנה את חוקי המשחק ויהפוך את בוגריו למצרך המבוקש ביותר - גם אנשי שיווק דיגיטלי מומחי אסטרטגיה, ניתוח ואופטימיזציה, גם אנשי קוד ועיצוב של דפי נחיתה ממירים ופיתוח ועיצוב אתרי אינטרנט היפים ביותר ואם זה לא מספיק, גם מעצבי Web , מעצבי UX וUI, אלופי מיתוג ותוכן שנתחיל? **הכרות עם מסלול Digital Leader**



השקת קורס - הרצאת מבוא של ראש החוג אוהב ציון, הכרות עם השינויים המתפתחים והמתקדמים ביותר בעולם השיווק, סקירת נושאים ומגמות חמים ומובילים ומעבר על הסילבוס של הקורס.

המטרה שלנו לייצר את הדור הבא של אנשי הדיגיטל - Digital Leader

ההתחייבות שלנו לקדם את המשרה העתידית שלך במהלך ועם סיום הקורס. מתרגשים?

שעות סדנא: 9 מספר מפגשים: 3	קידום ממומן בפייסבוק - מערכת הפרסום הממומן היכרות מעמיקה עם מערכת הפרסום של פייסבוק, משמעות בחירת סוג הקמפיין שלך, יצירת קהלים מותאמים אישית, הטמעת פיקסל וצביעת קהלים
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	קידום ממומן בפייסבוק קמפינים מתקדמים המשך העמקה במערכת הפרסום של פייסבוק, שילוב נושאים מתקדמים, סוגי קמפינים, תצוגה מקדימה וחיבור למערכות חיצוניות.
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	קידום ממומן בפייסבוק - קמפיין שעובד בשבילך אופטימיזציה קמפינים אוטומטית ורימקטינג
שעות סדנא: 9 מספר מפגשים: 3	קידום ממומן בגוגל - הקמה וניהול קמפינים בגוגל אדורדס יצירת קמפינים ברשת החיפוש של גוגל, הכרת סוגי הקמפינים והמודעות, הרחבת הפירסום של גוגל אד
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	קידום ממומן בגוגל - נושאים מתקדמים ניהול קמפינים ממומנים בפלטפורמת העל-רימקטינג, אופטימיזציה, בניית קהלים והטמעת תני מעקב של גוגל
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	סדנת פרסום נייטיב אוטובירין וטאבולה הכרה עם מערכות הפרסום של אוטובירין וטאבולה, הקמת קמפינים שעובדים
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	סדנת גוגל אנליטיקס הגדרת יעדי מפתח להצלחה בניית קישורים מותאמים ומעקב אחריהם ע"י utm builder והטמעת תגים נוספים
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	מבחן הסמכת גוגל - הכנה להסמכה מרתון הכנה להסמכת גוגל
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	מבחן הסמכת גוגל מבחן רשמי להסמכת משווקים ברשת הפרסום גוגל אד
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	אוטומציות בשיווק עם זאפיר - סדנת סכנית היכרות עם זאפיר, פיתוח אוטומציות מתקדם שישפר משמעותית את סדר וארגון העבודה שלך וישדרג את ניהול הזמן שלך. נוחות זה שם המשחק
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	פיתוח אסטרטגיות התוכן שלך לקידום אורגני ושיווק אורגני איך להביא את הגולשים הנכונים ביותר לפרויקט הבא שלך. פיתוח אסטרטגיות התוכן שלך לקידום אורגני ושיווק אורגני נכון
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	סדנת וידאו מרקטינג צילום בסוף הסדנא הזו תהיה לך יכולת להוציא לפועל ולתכנן סרטונים ויזאילים שישפרו את הרשתות החברתיות. סדנת שיווק בידאו ע"פ אסטרטגיות מדויקות עבורך, יום צילום, טיפים שעובדים, רעיונות והתנסות בשטח
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	סדנת וידאו מרקטינג עריכה סדנת שיווק בידאו חן, מרתון עריכה עם תוכנת הידאו קאמטיסיה לעריכה מהירה, פשוטה, משודרגת ומשודרגת
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	לייב וידאו - הקמת אולפן שידור אינטרנטי סדנת מאסטר על מערכת שידור וידאו בקוד פתוח - עריכה- שידור - מסך ירוק - הקלטה obs
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	ערוצי וידאו - יצירה, ניהול ושיווק ביוטיוב ערוצי וידאו - יצירה, ניהול ושיווק ביוטיוב. הפלטפורמה ההכרחית לשיווק וידאו. תנסו את זה בבית
שעות סדנא: 9 מספר מפגשים: 3	ניוזלטרס, רשימות תפוצה ואימייל מרקטינג הכרת הפלטפורמות המאפשרות לך שליחת תוכן פרסומי לקהל היעד שלך באופן אוטומטי וכך לשמר לקוחות ולמכור להם מצרים נוספים.
שעות סדנא: 9 מספר מפגשים: 3	canva workshop היכרות עם כלי עיצוב ואוטומציה לגרפיקות ולמדיה החברתית בעולם הדיגיטל סדנת קנבאה 3 מפגשים
שעות סדנא: 12 מספר מפגשים: 4	אוטומציות שיווקיות ופיתוח צ'טבוטים היכרות עם הפיתוח הטכנולוגי והמתקדם לעסקים ותקשורת מול לקוחות. צאט בוט, נציג רובוטי עם ניהול אנשי שישפר את חווית המשתמש של הלקוח שלך להגירה, נוחה וממוקדת.
שעות סדנא: 12 מספר מפגשים: 4	tik tok masters workshops הכרות מעמיקה עם הפלטפורמה. יצירת תוכן, שיווק תוכן, קידום ממומן בטיקטוק, הגיע הזמן להטיס את הטיקטוק שלך לרמה הבאה
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	סדנת איירטיבל - מערכת ניהול השיווק שמטיסה כל קמפיין לחלל פיתוח מערכת ניהול לידים, לניהול פרויקטים וניהול צוותים
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	פיתוח דשבורדים שיווקיים ואוטומציות שיווקיות על בסיס איירטיבל airtable to zapier integration הטמעת אוטומציות שיווקיות על גבי איירטיבל וזאפיר
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הגשת פרויקט סיום מסלול שיווק דיגיטלי הכנת תכנית אסטרטגית מלאה לשיווק דיגיטלי
	מסיבת סיום מסלול על הגג יפה בעיר תערוכת בוגרים בשיתוף מנטורים מובילים בתעשייה. חשיפה מה יש לעולם הדיגיטל להציע לבוגרי הקורס או במילים אחרות המקפצה שלך לתחום
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הקמת סביבת פיתוח בענן שרת הוא הבסיס לכל האתרים שלנו. נערוך היכרות מעמיקה עם המשק היהול של השרת, האפשרויות הטמונות בו ואיך הוא יכול לקדם אותנו כמפתחי אתרים - יוב מאסטרס
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הכרות עם וורדפרס היכרות עם המערכת הנפוצה והמתקדמת לפיתוח אתרים וניהול תוכן בקוד פתוח - וורדפרס. וורדפרס היה מערכת ניהול גמישה שניתן להקים באמצעותה מענה ורסיונלי לכמעט כל צורך שנוצר מערכת של אקו-סיסטם של מאות אלפי חוספים ותבניות. פרס בנוס משמח: וורדפרס מציעת לשימוש בשפה העברית
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	פיתוח דפי נחיתה ממירים אלמנטור הינו תוסף פרט לפלטפורמת וורדפרס המאפשר לבעל האתר או למקדם לעצב את האתר בקלות יעילות ומהירות ניצור באלמנטור דפי נחיתה ממירים, ונלמד מה האפשרויות שלנו מבחינה עיצובית וטכנולוגית. נעבור על פרקטיקות מומלצות לפיתוח אתרים מתקדם. פרס בנוס משמח: אלמנטור כולל תשתית חזקה של DRAG & DROP. בקיצור, אתם תודו עלו על השיעור הזה
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	פיתוח דפי נחיתה ממירים - אפקטים מתקדמים והגדרות מתקדמות המשך התעמקות בבניית דפי נחיתה, פיציורים מתקדמים באלמנטור כרו להפיכת האתר לאינטראקטיבי ע"י אנימציות מתקדמות ואפקטי תנועה.
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	פיתוח אתרי תדמית ממירים יצירת אתר תדמיתי מלא, פיתוח קומפוננטות דינאמיות להאדר ולפוסטר. הכרת המשפך השיווקי כלומר כלי ושיטה להגדרת התהליך בו מבקר באתר הופך ללקוח ממשי שמשמש בתשלום בשירות שאתם מציעים.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	האתר הראשון שלנו מספיק דיבורים! קדימה לעבודה. ספייילר: אתם הולכים להזיע ולהטות פיתוח שלד ראשוני ובסיסי להקמת מערכת דפי הנחיתה שנפתח בקורס.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	האקטון בניית אתר תדמיתי שלם מאליף ועד תו או במילים אחרות השיעור שאסור לפסס סדנה ממוקדת בה נלמד ליצור אתר תדמיתי מא' עד ת' נבצע את שלבי בניית האתר באופן מרוכז וממוקד, תוך הנסחת הידע המשפך השיווקי - התהליך שמופך מבקר באתר ללקוח משלם. היתרון: אפשר להתאים את המשפך לכל ביקצור, אל תפספסו את המרתון הזה
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	seo workshop נלמד כיצד על ידי קידום אורגני בגוגל נוכל לכבוש באלגנטיות את המקום הראשון בגוגל, נתקין את תוסף המשך המוכר ונלמד את יתרונותיו.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	Google Search Console היכרות עם כלי החיפוש של גוגל לניתוח מעמיק ומדויק של נתוני הגלישה באתר.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	פיתוח פורטלי תוכן מותאמים אישית פיתוח פורטלי תוכן מותאמים אישית ומערכת ניהול תוכן מקוסטומות הפיכת וורדפרס למערכת ניהול תוכן אקסטנדיבילית (נתנת להרחבה לכל איפיון שנדרש).
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	פיתוח פורטלי תוכן מותאמים אישית - נושאים מתקדמים חלק א נושאים מתקדמים בפורטלי התוכן, הטמעת תוספים acf pro + cptui ויצירת מערכת פוסטים דינאמית.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	פיתוח פורטלי תוכן מותאמים אישית - נושאים מתקדמים למיטבי לכת חלק ב נלמד ליצור תבניות סינגל ותבניות ארכיון בפיתוח פורטלי תוכן מתקדמים.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הקמת חנות וירטואלית חלק 1 פיתוח תבניות וירטואליות מתקדמות ומעוצבות עם תוסף ווקומרס, פלטפורמת ה-אי-קומרס הנפוצה בעולם. העמקה במשפך השיווקי - התהליך שמופך מבקר באתר ללקוח משלם. היתרון: אפשר להתאים את המשפך לכל צורך, עסק וקהל יעד וכך הוא בעצם יתאים גם לכם
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הקמת חנות וירטואלית למיטבי לכת חלק 2 פיתוח תבניות וירטואליות מתקדמות, הכרת מתודות משלוח מתקדמות, מיסוי בניית מערכות הזמנה מקוסטומות, והמשך הרשתות ויזאילים ויזאילים נפוצים. או בקיצור: כל, אבל כל מה שאתם צריכים לדעת
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הקמת חנות וירטואלית חלק 3 נכיר אפשרויות סליקה מתקדמות, איך לפקסל את החנות במלוואה ליצירת תנועה מוגברת ויצירה של תבניות סינגל וארכיון לחנות הווקומרס.
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	google tag manger היכרות עם כלי החיפוש של גוגל לניתוח מעמיק ומדויק של נתוני הגלישה באתר.
שעות סדנא: 6 מספר מפגשים: 2	פיתוח אתרי תדמית ממירים - נושאים מתקדמים יצירת תבניות סינגל ותבניות ארכיון עבור האתר התדמיתי שלנו, שימוש באפקטים מתקדמים והגדרות עמוד בממשק הניהול של האתר זהירות: זה ממכר
	מסיבת סיום מסלול על הגג הכי יפה בעיר תערוכת בוגרים בשיתוף מנטורים מובילים בתעשייה. חשיפה מה יש לעולם הדיגיטל להציע לבוגרי הקורס או במילים אחרות המקפצה שלך לתחום
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הכרות עם עולמות חוויית וממשק משתמש המשך היכרות עם השיפות ע"י תרגול ולמידת שימוש בטיפוגרפיה וצבעים, מידות ומשקלים, נטרול הצללות טקסט, ואפשרויות נוספות בכלי האל. נחבר לספריות פונטים חיצונית. המסלול מיועד לדיגיטל לידרס אמיתיים הנדרשים לשלוט גם בעולמות משקים כדי לבנות לעצמכם יתרון יחסי משמעותי
שעות סדנא: 24 מספר מפגשים: 8	photoshop workshop סדנת עומק של שמונה מפגשים להתמחות בתוכנת photoshop
שעות סדנא: 24 מספר מפגשים: 8	xd workshop סדנת עומק של שמונה מפגשים להתמחות בתוכנת xd
שעות סדנא: 24 מספר מפגשים: 8	figma workshop סדנת עומק של שמונה מפגשים להתמחות בתוכנת figma
שעות סדנא: 9 מספר מפגשים: 3	css for ux/ui designers היכרות עם שיפות העיצוב css, הבנת החיבור בין מערכת הפרונט והבק, נכיר כלים שונים לפיתוח אתרים, קוד, מבנה וטרנזש אלמנטים, טקסט וטיפוגרפיה בסיסית.
שעות סדנא: 12 מספר מפגשים: 4	סדנת ניהול מוצר כתיבת מסמכי איפיון, הכנת פרוטוטיפים, הכנת תכנית טו נו מרקט, יצירת פרסונות, landing page poc
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	הכנת תיק עבודות לקראת יציאה לשוק העבודה יצירת הברנד האישי שלנו, הכנת תיק עבודות ממיר, פיתוח "ההצעה" הייחודית שלי לשוק
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	מסיבת סיום מסלול על הגג הכי יפה בעיר תערוכת בוגרים בשיתוף מנטורים מובילים בתעשייה. חשיפה מה יש לעולם הדיגיטל להציע לבוגרי הקורס או במילים אחרות המקפצה שלך לתחום
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	סדנת ניהול פרויקטים בעולמות הדיגיטל
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	סדנת ניהול סוכנות דיגיטל מצליחה
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	סדנת הצעות מחיר בעולמות הדיגיטל
שעות סדנא: 3 מספר מפגשים: 1	סדנת ניהול זמן על פי עקרונות agile
	מסיבת סיום - אירוע חלוקת תודות

DIGITAL MARKETING

WEB DEVELOPMENT

UX UI

BIZDEV